

**UMOWA O WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ
NA RZECZ ROZWOJU I PROMOCJI
WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO**

Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr 202/2671/2017
Zarządu Województwa Podlaskiego
z dnia 28 marca 2017 roku

zawarta w dniu, w pomiędzy:

- 1) Województwem Lubelskim z siedzibą w Lublinie, 20-029 Lublin, ul. Artura Grottgera 4, reprezentowanym przez:
 - a)
 - b)

- 2) Województwem Podlaskim z siedzibą w Białymstoku, 15-888 Białystok, ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, reprezentowanym przez:
 - a)
 - b)

- 3) Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie, 35-010 Rzeszów, al. Ł. Ciepłińskiego 4, reprezentowanym przez:
 - a)
 - b)

- 4) Województwem Świętokrzyskim z siedzibą w Kielcach, al. IX Wieków Kielc 3, reprezentowanym przez:
 - a)
 - b)

- 5) Województwem Warmińsko-Mazurskim z siedzibą w Olsztynie, 10-562 Olsztyn ul. Emilii Plater 1, reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:
 - a)
 - b)

- 6) Lubelską Regionalną Organizacją Turystyczną z siedzibą w Lublinie, 20-113 Lublin, ul. Jezuicka 1/3, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000215158 reprezentowaną przez:
 - a)
 - b)

- 7) Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną z siedzibą w Białymstoku pod adresem: 15-440 Białystok, ul. Malmeda 6, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000136209, reprezentowaną przez:
 - a)
 - b)

- 8) Podkarpacką Regionalną Organizacją Turystyczną z siedzibą w Rzeszowie pod adresem: 35-068 Rzeszów, ul. Grunwaldzka 2, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000086420, reprezentowaną przez:
 - a)
 - b)

- 9) Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą w Kielcach pod adresem: 25 - 033 Kielce, ul. Ściegiennego 2/32 wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000098045, reprezentowaną przez:
- a)
 - b)
- 10) Warmińsko – Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną z siedzibą w Olsztynie pod adresem: 10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1 wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000149263, reprezentowaną przez:
- a)
 - b)

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, z tym że:

- 1) Strony nr 1 – 5 będą dalej zwane łącznie „Partnerami”;
- 2) Strony nr 6 – 10 będą dalej zwane łącznie „Partnerami Merytorycznymi”.

Preambuła

Partnerzy oraz Partnerzy Merytoryczni, w ramach współpracy prowadzonej na podstawie uprzednio zawartych umów partnerskich, zrealizowali projekt pod nazwą „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja”, zwany dalej „Projektem”, finansowany w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Oś priorytetowa V: Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne, Działanie V.2 – komponent promocja tras rowerowych.

W ramach Projektu Partnerzy wspólnie zrealizowali budowę produktu turystycznego pod nazwą „Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo”, zwanego dalej „Szlakiem”. Szlak jest produktem sieciowym i przebiega na obszarze terytorialnym pięciu województw Polski Wschodniej tj. województwa świętokrzyskiego, województwa podkarpackiego, województwa lubelskiego, województwa podlaskiego i województwa warmińsko – mazurskiego.

Strony postrzegają Szlak jako nowopowstały produkt turystyczny, będący odrębną całością, funkcjonującą niezależnie od podziału administracyjnego Rzeczypospolitej Polskiej, tj. jako produkt wspólny dla całej Polski Wschodniej.

Strony dostrzegają konieczność prowadzenia spójnej i skoordynowanej promocji Szlaku jako całości. Z tego względu, Strony deklarują wolę współpracy opartej na współdziałaniu i wzajemnej wymianie doświadczeń dla osiągnięcia celów w zakresie rozwoju Szlaku, jego właściwej promocji i zarządzania marką Szlaku.

Strony zawierają niniejszą umowę w celu ustalenia ramowych zasad tej współpracy.

Strony deklarują realizację współpracy na zasadach partnerstwa, wzajemnego poszanowania i lojalności, zarówno z uwzględnieniem interesów Szlaku, jak również z uwzględnieniem godnych ochrony interesów każdej ze Stron.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy, zwanej dalej „Umową” jest ustalenie celów prowadzonej współpracy Stron, przedmiotu oraz zasad tej współpracy.
2. Celem współpracy Stron, zwanym dalej „Celem”, jest:

- 1) utrzymanie ciągłości i spójności rozwoju Szlaku;
 - 2) prowadzenie spójnej i skoordynowanej promocji Szlaku;
 - 3) umacnianie renomy marki Szlaku.
3. Strony zgodnie oświadczają, że dla realizacji Celu będą współdziałały w szczególności przy realizacji następujących zadań, zwanych dalej „Zadaniami”:
- 1) prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych we wszystkich typach mediów;
 - 2) prowadzenie działań PR, w tym także realizacja scenariuszy kryzysowych;
 - 3) realizacja spójnej komunikacji marketingowej;
 - 4) zachowanie wspólnej identyfikacji wizualnej Szlaku;
 - 5) realizacja eventów (wydarzeń) promocyjnych w kraju i zagranicą;
 - 6) publikacja i kolportowanie wydawnictw reklamowych i merytorycznych Szlaku;
 - 7) pozyskiwanie środków zewnętrznych, w tym ze środków funduszy Unii Europejskiej dla sfinansowania Zadań;
 - 8) realizowanie wystaw targowych w kraju i zagranicą;
 - 9) prezentowanie Szlaku na zewnątrz w oficjalnej komunikacji z mediami;
 - 10) certyfikacja i zarządzanie Miejscami Przyjaznymi Rowerzystom;
 - 11) zarządzanie marką Szlaku w zakresie udzielania zgody do korzystania ze wszystkich znaków towarowych oraz haseł reklamowych, logotypów i innych znaków odróżniających oraz wszelkich utworów składających się na identyfikację wizualną marki Szlaku, opracowanych i zastrzeżonych prawnie dla podmiotów zarządzających Szlakiem, do których prawa Strony posiadają;
 - 12) nadzór nad prawidłowością wykonywania umów z podmiotami, które uzyskują prawo do używania znaków towarowych i haseł reklamowych oraz korzystania z wartości niematerialnych, o których mowa w pkt 11, a także przeciwdziałanie nieuprawnionemu używaniu ww. wartości oraz podejmowanie wszelkich niezbędnych działań dla zabezpieczenia tych wartości przed nieuprawnionym wykorzystaniem;
 - 13) zarządzanie nabytymi prawami autorskimi i licencjami w zakresie utworów powstałych w ramach Projektu tj.:
 - a) publikacjami (tj. mapami i folderami),
 - b) fotografiami,
 - c) filmami, w tym filmami w formacie 3D,
 - d) projektami gadżetów reklamowych,
 - e) projektami ogłoszeń prasowych,
 - f) wszystkimi innymi produktami powstałymi w ramach realizacji i utrzymania trwałości Projektu.
4. Szczegółowy wykaz Zadań realizowanych przez Partnerów zawiera plan działania, zwany dalej „Planem”, który stanowi załącznik do Umowy.
5. Partnerzy mogą prowadzić konsultacje celem uzgodnienia dodatkowych zadań do wykonania, nieprzewidzianych w Planie.

§ 2

1. Partnerzy oświadczają, że współpracę będą realizowali w szczególności poprzez:
 - 1) konsultacje planowanych działań i sposobu ich realizacji między Partnerami;
 - 2) konsultacje planowanych działań i sposobu ich realizacji między Partnerami a Partnerami Merytorycznymi;
 - 3) wzajemne bieżące informowanie o wszelkich okolicznościach istotnych z punktu widzenia realizacji Celu;

- 4) wymianę informacji i doświadczeń, w szczególności pozyskanych przy realizacji Zadań.
2. Partnerzy oświadczają, że każdy z nich we własnym zakresie będzie podejmował starania dla realizacji Zadań, przy czym przedmiotem tych działań będzie realizacja Celu w odniesieniu do Szlaku jako całości, czyli odrębnego produktu turystycznego. Partnerzy oświadczają, że będą dążyć, aby realizacja Zadań była poprzedzona wykonaniem czynności, o których mowa w ust. 1 pkt 1-4.
3. Przez sformułowanie „we własnym zakresie” użyte w ust. 2 powyżej rozumie się w szczególności samodzielną obsługę administracyjno–organizacyjną realizacji Zadań oraz samodzielne finansowanie tej obsługi i realizacji Zadań, z zastrzeżeniem ust. 4 .
4. Przy realizacji Zadań Partnerzy mogą współpracować z Partnerami Merytorycznymi na etapie planowania i realizowania bądź powierzania Zadań do realizacji, z tym że każdy z Partnerów będzie w tym zakresie współpracował z Partnerem Merytorycznym właściwym dla swojej siedziby, chyba że Partnerzy będą prowadzili działania wykraczające poza obszar województwa stanowiącego ich siedzibę – wówczas mogą współpracować w tym samym zakresie z Partnerami Merytorycznymi właściwymi dla obszarów tych województw.
5. Nie później niż do dnia 31 stycznia 2018 r. każdy z Partnerów przedstawi pozostałym Partnerom sprawozdanie obejmujące wykaz zrealizowanych Zadań wraz z kosztami poniesionymi na ich realizację. Sprawozdanie to ma charakter informacyjny i jest sporządzane w celu pozyskania przez wszystkich Partnerów danych umożliwiających ocenę skuteczności działań podejmowanych dla osiągnięcia Celu.
6. Partnerzy deklarują, że w razie gdy dla realizacji Celu lub poszczególnych Zadań konieczne będzie podjęcie zintensyfikowanych działań, wymagających współfinansowania przez Partnerów i przekazywania między nimi środków finansowych, podejmą oni starania w celu stworzenia podstawy współpracy, wymaganej przez przepisy prawa.

§ 3

Każdy z Partnerów zabezpieczy we własnym budżecie środki w kwocie nie mniejszej niż 110.000,00 zł na realizację Zadań oraz obsługę ich realizacji.

§ 4

1. Funkcję Lidera Umowy, zwanego dalej „Liderem” będzie pełniło Województwo Lubelskie.
2. Do obowiązków Lidera należy:
 - 1) inicjowanie i koordynowanie współpracy Partnerów;
 - 2) organizacja spotkania Stron najpóźniej w miesiącu listopadzie w celu uzgodnienia woli przedłużenia Umowy i ustalenia planu na kolejny rok;
 - 3) organizacja spotkań w zależności od potrzeb Partnerów;
 - 4) organizacja spotkania w miesiącu lutym 2018 roku w celu dokonania oceny realizacji zadań w poprzednim roku kalendarzowym, na podstawie sprawozdań przekazanych zgodnie z § 2 ust. 5 Umowy 5.

§ 5

1. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.
2. Umowa zostaje zawarta na czas określony, do dnia 31 grudnia 2017 r., z zastrzeżeniem § 2 ust. 5 i § 4 ust. 2 pkt 4.
3. Każda ze Stron może z ważnych powodów wypowiedzieć Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.

4. Zmiany Umowy, w tym w szczególności zmiana Celu lub Zadań, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, w postaci aneksu do Umowy.

§ 6

Spory wynikające z Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Lidera.

§ 7

Umowę sporządzono w dwudziestu jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Województwo Lubelskie:

- 1)
- 2)

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna:

- 1)
- 2)

Województwo Podlaskie:

- 1)
- 2)

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna:

- 1)
- 2)

Województwo Podkarpackie:

- 1)
- 2)

Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna:

- 1)
- 2)

Województwo Świętokrzyskie:

- 1)
- 2)

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego:

- 1)
- 2)

Województwo Warmińsko-Mazurskie:

- 1)
- 2)

Warmińsko – Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna:

- 1)
- 2)

Plan działania na 2017 rok

Lp.	Zadanie	Szacunkowy koszt	Opis zadania	Uwagi
1	Targi Turystyczne	65.000 zł <i>w tym:</i> 20.000 zł 24.000 zł 21.000 zł	Międzynarodowe Targi – Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi – 17 – 19 marca Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego i Sportowego GLOB w Katowicach – 31 marca – 2 kwietnia Targi Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie – 21 - 23 kwietnia	Działania rekomendowane do realizacji przez: Województwo Lubelskie
2	Eventy	70.000 zł <i>w tym:</i> 30.000 zł 40.000 zł	1) Event zagraniczny w Berlinie 1 czerwca Alexanderplatz, Dzień Dziecka 2) Event zagraniczny w Kijowie – 27 – 28 maja 2017, Festiwal Kuchni Polskiej, Koszt całościowy 7.000 zł 3) 2 eventy w dużych polskich miastach poza Polską Wschodnią (m.in. w Warszawie), proponowany termin – okres kwiecień - sierpień	Działania rekomendowane do realizacji przez: Województwo Świętokrzyskie Województwo Warmińsko-Mazurskie
3	Obsługa medialna	105.000 zł		Działania rekomendowane

		<p><i>w tym:</i></p> <p>15.000 zł</p> <p>40.000 zł</p> <p>50.000 zł</p>	<p>1) Telewizja śniadaniowa (1 program)</p> <p>2) Emisja artykułów sponsorowanych/ reklam w rowerowej prasie branżowej i lifestylowej</p> <p>Działania PR, w tym konferencje prasowe oraz kampania internetowa polegająca na realizacji krótkich filmików promujących atrakcyjne odcinki trasy we wszystkich pięciu regionach. Emisja filmików w serwisach internetowych największych gazet codziennych w całej Polsce.</p>	<p>do realizacji przez:</p> <p>Województwo Lubelskie</p> <p>Województwo Warmińsko-Mazurskie</p> <p>Województwo Świętokrzyskie</p>
4	Wydawnictwa	<p>80.000 zł <i>w tym:</i> 20.000 zł</p> <p>60.000 zł</p>	<p>Aktualizacja i dodruk:</p> <p>1) mapa całego szlaku Green Velo: w wersji polsko-angielskiej (20% całego nakładu)</p> <p>2) Seria map wojewódzkich: w wersji polsko-angielskiej (80% całego nakładu)</p>	<p>Działania rekomendowane do realizacji przez:</p> <p>Województwo Podkarpackie</p>
5	Media społecznościowe	40.000zł	<p>1) Prowadzenie trzech kanałów społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube. Działania: co najmniej trzy posty tygodniowo, korespondencja z użytkownikami, reagowanie na komentarze, publikowanie komentarzy</p> <p>2) przeprowadzenie co najmniej 2 konkursów z nagrodami,</p>	<p>Działania rekomendowane do realizacji przez:</p> <p>Województwo Podlaskie</p>

			3) przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych.	
6	Druk map – zrywek dla MPR-ów	40.000 zł	1) druk map-zrywek dla MPR	Działania rekomendowane do realizacji przez: Województwo Podlaskie
	Razem	400.000 zł		
7	Koszty regionalne - Świętokrzyskie	30.000 zł	Według decyzji regionu np.: 1) konsultant regionalny	
8	Koszty regionalne - Lubelskie	30.000 zł	2) koszty administracyjne nieosobowe 3) koszty merytoryczne	
9	Koszty regionalne - Podlaskie	30.000 zł	4) wizyty studyjne 5) nabór do MPR-ów	
10	Koszty regionalne - Warmińsko-Mazurskie	30.000 zł	6) eventy regionalne	
11	Koszty regionalne - Podkarpackie	30.000 zł		
	Razem	150.000 zł		