

Załącznik nr 1.

Informacja na temat organizacji III edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego w dniach 22 – 23 września 2016 r.

Opera i Filharmonia Podlaska - Europejskie Centrum Sztuki w Białymstoku

Sesja tematyczna:

Europa Środkowo – Wschodnia. Polityka-gospodarka – społeczeństwo: więzi wewnętrzne, rola w UE, niespokojny rzut oka na Wschód

Iurie Bodrug – Ambasador Republiki Mołdawii w Polsce, Vladimir Karyagin – Przewodniczący Prezydium oraz Naczelnej Rady Koordynacyjnej, Republikańska Konfederacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Prezes Miński Stołeczny Związek Przedsiębiorców i Pracodawców, Jarosław Niewierowicz – Minister Energetyki Litwy w latach 2012-2014, Prezes Zarządu, Polsko-Litewska Izba Handlowa, Jacek Piechota – Prezes, Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza, Minister Gospodarki w latach 2001-2003, Minister Gospodarki i Pracy w roku 2005, Tengiz Shergelashvili – Wiceminister Rozwoju Regionalnego i Infrastruktury, Gruzja Aleksandras Spruogis – Wiceminister Energetyki, Litwa, Marek Ziółkowski – Podsekretarz Stanu ds. Polityki Wschodniej i Bezpieczeństwa, Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Moderator Wojciech Szelaż, Polsat News

Najważniejsze wnioski:

1. Nie ma jednoznacznej odpowiedzi na pytanie, czy Europa Środkowo - Wschodnia istnieje jako wspólnota gospodarcza. Kilka krajów jest w UE, kilka stara się o przyjęcie, jeden nie aspiruje.
2. Istnieją wspólne interesy. Polska jest postrzegana jako wzór transformacji gospodarczej, co nie znaczy, że inne państwa zaakceptowałyby jej rolę jako lidera.
3. Niespokojna sytuacja polityczna utrudnia rozwijanie współpracy: konflikt między Rosją a Ukrainą, sankcje Zachodu i embargo rosyjskie, dominująca rola Rosji jako dostawcy surowców energetycznych.
4. Biznes potrafi współpracować mimo przeszkód politycznych, ale gdyby ich nie było – rozwijałby się szybciej.
5. Białoruś zapewnia, że otwiera się na współpracę z Polską i z woj. podlaskim.
6. Litwa jest zainteresowana wspólnymi inwestycjami zwiększającymi bezpieczeństwo energetyczne. Niepokój Litwy budzi budowa elektrowni atomowej na Białorusi w sąsiedztwie Wilna. Czy ta inwestycja zagraża też Polsce północno - wschodniej?
7. Wznowienie małego ruchu granicznego z Rosją nastąpi, ale nie wiadomo kiedy (powód zawieszenia: problemy handlu towarami akcyzowymi i kwestie bezpieczeństwa RP).
8. Biznes ma prawo wymagać od polityków, by pomagali rozwiązywać problemy we współpracy z zagranicą.

Sesja tematyczna:

Polska Wschodnia na mapie zdrowotnej kraju

Magdalena Borkowska – p.o. Dyrektora, Zastępca Dyrektora ds. Świadczeniobiorców i Służb Mundurowych, Podlaski Oddział Wojewódzki, Narodowy Fundusz Zdrowia, Cezary Cieślukowski – Radny Sejmiku Województwa Podlaskiego, Bogdan Dyjuk – Członek Zarządu, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Marzena Juczevska – Dyrektor, Białostockie Centrum Onkologii im. Marii Skłodowskiej-Curie, Andrzej Klimczuk – Specjalista w Dziedzinach Rynku Pracy, Gospodarki i Gerontologii Społecznej, Janusz Kłoczek – Przewodniczący Okręgowej Rady Lekarskiej w Białymstoku Wojciech Kuźmicki – Zastępca Dyrektora ds. Ekonomiczno-Finansowych, Podlaski Oddział Wojewódzki, Narodowy Fundusz Zdrowia, Bogusław Poniąkowski – Dyrektor, Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Białymstoku, Barbara Więckowska – Dyrektor, Departament Analiz i Strategii, Ministerstwo Zdrowia, Polska, Moderator: Piotr Wróbel – Zastępca Redaktora Naczelnego, Rynek Zdrowia

Najważniejsze wnioski:

1. Mapy potrzeb zdrowotnych nie przesądzą o potrzebie istnienia oddziałów i liczbie łóżek szpitalnych, gdyż nie można udzielić jednoznacznej odpowiedzi, czy łóżek szpitalnych jest za dużo czy zbyt mało, chociażby dlatego, iż nie mamy precyzyjnie policzonych tych łóżek. Mapy stanowią narzędzie wspomagające decyzje polityczne. Mapy pozwalają argumentować, dostarczać danych statystycznych, wyciągać wnioski co do sposobu kształtowania systemu ochrony zdrowia.

2. System (Jowisz-Instrument Oceny Wniosków Inwestycyjnych w Systemie Ochrony Zdrowia) i opinie o celowości danej inwestycji w sektorze zdrowia wydawane przez wojewodów mają w swojej idei doprowadzić do porównywalności inwestycji umiejscowionych np. w Bielsku Podlaskim w stosunku do przedsięwzięcia realizowanego w innej miejscowości oraz do racjonalności samych zamierzeń inwestycyjnych. Nowy system oparty na opiniach wojewodów i priorytetach zdrowotnych jest narzędziem, które powinno pomagać w eliminacji takich przykładów, jak sytuacja, w której w ślad za zakupem sprzętu medycznego nie nadszedło przygotowanie kadrowe szpitala.
3. Mapy potrzeb zdrowotnych powinny ułatwić NFZ podejmowanie decyzji co do kontraktowania świadczeń medycznych oraz pokazywać potencjał jednostki, która startuje w konkursie ofert do NFZ.
4. Onkologia jest taką dziedziną medycyny, której nie można ogarnąć systemem map potrzeb zdrowotnych, gdyż od przeszło 50 lat istnieje skoordynowany system 18 głównych ośrodków kompleksowego leczenia onkologicznego w kraju. To nie mapy potrzeb rozwiążą problemy w leczeniu onkologicznym, gdyż system w tym obszarze istnieje, a zapaść w onkologii wynika z obniżenia stawki osobodni i strat z tym związanych w ww. 18 ośrodkach, na czym zyskały małe placówki, prywatne, szczególnie na południu Polski, które nie zapewniają pełnego spektrum zabiegów i opieki nad pacjentem. W obszarze onkologii komplementarność i koordynacja powinny zostać zapewnione poprzez procedurę, w ramach której pacjent powinien być kierowany jak najszybciej do dużego ośrodka po tzw. „pod jeden dach” leczącego kompleksowo wszelkimi dostępnymi metodami.
5. Wedle danych statystycznych pewni możemy być tylko tego, że będziemy żyć dłużej, dlatego też należy rozwijać koncepcję kreatywnego starzenia się, choćby po to, aby nie generować kosztów społecznych dla kraju i regionu. Bądźmy przedsiębiorczymi emerytami i mentorami dla tych, którzy nas zastępują w życiu zawodowym. Nie liczymy na sponsoring srebrnej gospodarki – finansujemy się sami.
6. Brak kadr to nie tylko problem małej ilości uczących się zawodu lekarza czy korzystniejszych warunków finansowych za granicą, to także problem braku szkolących lekarzy, którzy nic nie mają z wychowywania i uczenia młodszych kolegów. Pozostaje im jedynie satysfakcja, za tzw. „czyn społeczny”.
7. Uczestnicy debaty wskazywali na konieczność jednoznacznego określenia koszyka badań, do których zobowiązany jest POZ. Konieczne jest dopuszczenie możliwości obciążania finansowego POZ przez szpital, do którego trafi chory ze skierowaniem z POZ i bez badań, które powinny być wykonane, również dotyczy to badań wykonanych pobieżnie, wymagających ponowienia celem określenia dalszego leczenia. Obecnie koszt takich badań pokrywa ze swojego budżetu szpital i nie ma możliwości ubiegania się o zwrot kosztów.
8. Podnieść finansowanie służby zdrowia z 4,5 procent PKB do przynajmniej 6 procent.

Sesja tematyczna:

Unijne fundusze w Polsce Wschodniej. Jak równamy do „starej” Europy: co zawdzięczamy sobie, a co Brukseli

Jerzy Leszczyński - Marszałek Województwa Podlaskiego, Witold Orłowski - Główny doradca ekonomiczny, PwC, Bogdan Romaniuk - Wicemarszałek Województwa Podkarpackiego, Sławomir Sosnowski - Marszałek Województwa Lubelskiego, Miron Sycz - Wicemarszałek Województwa Warmińsko-mazurskiego, Jan Maćkowiak - Wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego,

Moderator: Jacek Zimnoch - menedżer, Zespół Innowacji i B+R, Dotacji i Ułg, PwC

Najważniejsze wnioski:

1. W perspektywie 2007-2013 regionalne programy operacyjne pozwalały na inwestowanie w infrastrukturę (efekty to m.in. drogi, kanalizacja, szkoły, szpitale, porty lotnicze, parki naukowe), wzmacniały też przedsiębiorczość (głównie inwestycyjnie). Nie udało się zniwelować różnic między Polską Wschodnią a resztą kraju, ale wykonaliśmy duży „skok”.
2. Perspektywa 2014-2020 wyznacza inne priorytety: innowacyjność, badania i rozwój, współpraca nauki i biznesu, ale i szkolnictwo zawodowe. Jednak nadal nie możemy zapominać o infrastrukturze, ponieważ np. dostępność komunikacyjna naszych województw jest wciąż niewystarczająca.
3. Wspólny problem i wyzwanie: zahamować emigrację. Uda nam się, jeśli zapewnimy młodym ludziom atrakcyjne miejsca pracy, lepsze niż w innych częściach kraju i Europy.
4. Trzeba stawiać na przedsiębiorczość: wspierać małe i średnie firmy, przyciągać dużych inwestorów. Potencjał firm przekłada się na dobre miejsca pracy w regionie.
5. Potrzebna jest współpraca wszystkich województw Polski Wschodniej, silny lobbings na rzecz ważnych, wspólnych spraw. Przykład: budowa Via Carpatii. Nasze województwa powinny razem o nią zabiegać.

Sesja tematyczna:

Eksport i inwestycje zagraniczne. Polski impet eksportowy. Osiągnięcia, niedomogi, perspektywy. Wsparcie i rola państwa

Krzysztof Kouyoumdjian – Dyrektor ds. Relacji Zewnętrznych, CEDC International Sp. z o.o., Jan Mikołuszko – Przewodniczący Rady Nadzorczej Unibep SA, Honorowy Ambasador Województwa, Prezes, Polski Klaster Eksporterów Budownictwa, Bartłomiej Pawlak – p.o. Prezesa Zarządu, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych SA, Dionizy Smoleń – Lider Zespołu ds. Sektora Publicznego, PwC, Piotr Stolarczyk – Wiceprezes Zarządu, KUKE SA, Magdalena Szablowska – Dyrektor Wydziału Handlu Zagranicznego, Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita, Jacek Szugajew – Wiceprezes Zarządu, Bank Gospodarstwa Krajowego, Karol Zarajczyk – Prezes Zarządu, URSUS SA, Moderacja: Jacek Ziarno – Zastępca Redaktora Naczelnego, Miesięcznik Gospodarczy Nowy Przemysł, Zastępca Redaktora Naczelnego, wnp.pl

Najważniejsze wnioski:

1. Sześciokrotny wzrost eksportu jest miarą dojrzałości i rozwoju polskiej gospodarki. Jednak ważna jest struktura eksportu, ile eksportują firmy z zagranicznym kapitałem, a ile firmy z polskim kapitałem. Największy udział w eksporcie mają firmy z kapitałem zagranicznym, aby zmienić strukturę, należy w szczególności wspierać małe i średnie przedsiębiorstwa.
2. Ważne jest stworzenie całej infrastruktury usług i narzędzi, które ten eksport mają wzmocnić (finansowanie polskiego eksportu poprzez banki, wsparcie ubezpieczeniowe poprzez instrumenty, które ograniczają ryzyko kontrahenta). Zdaniem uczestników, aby odnieść sukces na rynkach zewnętrznych, należy mieć produkt innowacyjny i silne wsparcie rządowe.
3. Obecnie instrumentami wsparcia dysponują również samorządy - aby skutecznie móc wspierać regionalne firmy, należy zrobić analizę potencjału eksportu w regionie, jakie branże eksportowe są, jaki jest ich potencjał naukowo - innowacyjny. Opracowana strategia powinna określać również, co chcemy eksportować.

Sesja tematyczna:

Start-upy – liderzy z Polski Wschodniej. Jak zmienić strumień w rzekę?

Łukasz Siemieniuk – Partner zarządzający, Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Marzena Bielecka – Managing Partner, Founder, Experiör Sp. z o.o. Venture Fund I Spółka Komandytowo Akcyjna, Anna Daszuta-Zalewska – Dyrektor, Białostocki Park Naukowo-Technologiczny, Maciej Kopczyński – Dyrektor ds. Innowacji i Rozwoju, Photon Entertainment Paweł Kowalik – Koordynator projektu INNOVA INVEST, Lubelski Park Naukowo - Technologiczny SA, Andrzej Parafiniuk – Prezes, Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego Moderacja: Marcin Szyguła – Zastępca Prezesa, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Najważniejsze wnioski:

1. Poziom rozwoju ekosystemu wspierającego start-upy w Białymstoku, województwie podlaskim oraz w Polsce Wschodniej należy uznać za umiarkowany. Jednak nadal tylko 2% start-upów w Polsce jest lokowanych w naszym regionie.
2. W obecnej chwili start-upy na etapie preinkubacji mogą korzystać ze wsparcia z usług np. Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, na dalszym etapie z usług parków naukowo - technologicznych, w tym Białostockiego Parku Naukowo-Technologicznego, czy Lubelskiego Parku Naukowo - Technologicznego oraz z usług instytucji finansowych, tj. venture capital.
3. Wspieranie start-upów nie powinno tylko polegać na dostarczaniu środków pieniężnych na sfinansowanie wprowadzenia produktu na rynek, ale przede wszystkim powinno się skupiać na permanentnej edukacji, dostarczaniu wiedzy menedżerskiej związanej z prowadzeniem firmy, a także na opiece mentorskiej (dostosowanej do każdego etapu rozwoju start-upu), czy pomocy w nawiązywaniu kontaktów biznesowych oraz dokonaniu weryfikacji biznesowej stworzonego pomysłu.
4. Miasta (np. Białystok, Lublin, Suwałki) oraz regiony mają możliwości bezpośredniego wspierania młodych firm, np. oferując wynajęcie lub nawet użyczenie lokali na preferencyjnych warunkach, tworzenie specjalnych programów niżkowych dla start-upów (Lublin), czy rekomendowanie start-upów podmiotom zależnym, z którymi będą one nawiązywać kontakty biznesowe.
5. Należy również wspierać szeroko pojęty kapitał ludzki oraz kapitał społeczny, przede wszystkim w celu zwiększania poziomu zaufania w kontaktach biznesowych, tj. ułatwienia kontaktów pomiędzy start-upami a potencjalnymi inwestorami czy instytucjami wspierającymi.

Sesja tematyczna:

Rozwój innowacji w sektorze medycznym z perspektywy Polski Wschodniej

Jan Borys – Kierownik, Klinika Chirurgii Szczękowo-Twarzowej i Plastycznej, Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Białymstoku, Michał Charkiewicz – Prezes Zarządu, ChM Sp. z o.o., Marcin Moniuszko – Prorektor ds. Nauki, Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, Bogusław Pławgo – Wydział Ekonomii i Zarządzania, Uniwersytet w Białymstoku, Andrzej Witek – Prezes, Stowarzyszenie Medycyna Polska, Koordynator Klastra Medycznego, MedCluster, Jarosław Sidun – Wydział Mechaniczny, Politechnika Białostocka, Michał Skorko – szef zespołu analityków w TangramCare moderacja, Piotr Wróbel - Zastępca Redaktora Naczelnego miesięcznika „Rynek Zdrowia”

Najważniejsze wnioski:

1. Najważniejszym wnioskiem płynącym z panelu, potwierdzonym przez wszystkich uczestników dyskusji jest stwierdzenie, że rozwój innowacji w sektorze medycznym jest możliwy pod warunkiem, że będzie istnieć zaufanie oraz współpraca pomiędzy ośrodkami akademickimi a przedsiębiorcami. Dodatkowo ważnym aspektem pozostaje nadal kwestia pozyskania finansowania na inicjowane projekty, gdyż koszt wdrożenia takich produktów jest znaczny, a niestety nie jest on refundowany ze środków NFZ. Pocięszający jednak jest fakt, iż ośrodki akademickie umiejscowione w Polsce Wschodniej nie pozostają bierne na ww. sytuację i starają się poszukiwać, z pozytywnym skutkiem, dodatkowych źródeł na sfinansowanie innowacyjnych pomysłów, w szczególności w ramach środków przeznaczonych na badania w programach unijnych.

Sesja tematyczna:

Bezpieczeństwo energetyczne Polski Wschodniej. Model długofalowy. Jakie inwestycje?

Piotr Czopek - Departament Energii Odnawialnej, Ministerstwo Energii, Jarosław Dzięgielewski- Dyrektor Generalny PGE Dystrybucja S.A., Oddział Białystok, Jarosław Niewierowicz - Prezes Zarządu, Polsko-Litewska Izba Handlowa, Minister Energetyki Litwy w latach 2012-2014, Sławomir Sieradzki - Zastępca Dyrektora, Pion Rozwoju, Operator gazociągów przesyłowych Gaz-System S.A., Bogdan Rogaski - Prezes Barter S.A., Andrzej Kurpiewski - Prezes Zarządu, Litpol Link Sp. z o.o.

Najważniejsze wnioski:

1. Województwo podlaskie powinno dążyć do rozwoju energetyki rozproszonej, która pozwoli pokonać ograniczenia wynikające z niewystarczającego rozwoju sieci dystrybucyjnych.
2. Równolegle konieczne jest stworzenie tzw. mixu energetycznego, czyli zróżnicowanie źródeł, w oparciu o które wytwarzana jest energia elektryczna i ciepła w regionie.
3. Konieczny jest dalszy rozwój połączeń energetycznych w układzie międzynarodowym (Most Energetyczny Polska Litwa, GIPL- połączenie gazowe z Litwą, przystosowanie sieci gazowej do wykorzystywania - od roku 2021 gazu pochodzącego z Norwegii i z Gazoportu, w tym rozwój stacji LNG). Zwiększy to stabilność energetyczną regionu.
4. Konieczna jest - w perspektywie długookresowej - dalsza modernizacja i rozwój sieci dystrybucyjnych: gazowej i elektrycznej.
5. Ministerstwo Energii będzie wspierało rozwój klastrów energetycznych oraz tzw. „stabilnych odnawialnych źródeł energii” (technologie biomasowe, fotowoltaika, kolektory słoneczne).

Sesja tematyczna:

Nowy Jedwabny Szlak – chiński pomysł z polskim wątkiem

Jerzy Leszczyński, Marszałek Województwa Podlaskiego (powitanie), Marek Cieślak – Doradca zarządu, Hatrans Logistics, dr Katarzyna Kuźmich – Zastępca Dyrektora ds. nauki i współpracy międzynarodowej, Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej, Frank Shao – Dyrektor Generalny Ningbo Westrail Supply Chain Management Co Ltd., Siergiej Walentynowicz Tkaczenko – Szef administracji, Wolna Strefa Ekonomiczna „Gródnoinvest”, Ewa Trochimiuk – Ekspert, sekcja kolejowa w Adampol SA, Hu Zeng – Director & general representative in Central Asia and Baltic Region China Merchants Group, CEO, China - Belarus Industrial Park, Adrian Zwoliński – Ekspert, centrum Studiów Polska - Azja.

Najważniejsze wnioski:

1. NJS to projekt, który ma rozwijać światową gospodarkę, ale też zmieni porządek międzynarodowy (system Bretton Woods, którego efektem jest m.in. dominacja dolara USA) i zasady funkcjonowania światowej gospodarki. Jest to też nowy rodzaj integracji różnych obszarów: Unii Europejskiej, Unii Euroazjatyckiej i Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN).
2. Beneficjentami tej inicjatywy będą państwa i regiony biorące w niej udział. NSJ może dyskryminować te kraje, które znajdują się poza szlakiem.
3. Ważne jest, aby Polska (i Podlaskie jako region) nie była jedynie krajem tranzytowym, ale włączyła się w struktury produkcyjne i rozwijała odpowiednią infrastrukturę (połączenia multimodalne, centra logistyczne).
4. Polska jest jednym z najlepszych miejsc do realizacji NJS (stabilność polityczna, bliskość Białorusi i Rosji, dostęp do Bałtyku).
5. Województwo Podlaskie ma wiele atutów, które sprawiają, że jest dobrym miejscem do realizacji tej inwestycji (szerokie tory, najdłuższa granica z Białorusią, budowa szybkiej trasy z Białegostoku do Warszawy, duży potencjał rolnictwa i branży rolno-spożywczej, duży potencjał naukowy). Potrzebne jest wsparcie rządu w zakresie dalszych inwestycji w infrastrukturę.
6. Realizacja NJS wymaga znoszenia barier finansowych (np. uproszczenie procedur celnych).

Sesja tematyczna:

Nauka - biznes - administracja - NGO. Podglebie i systemy wsparcia start - upów w Polsce Wschodniej

Maciej Żywno - Wicemarszałek Województwa Podlaskiego, Roman Engler - Rektor Wyższej Szkoły Agrobiznesu w Łomży, Tomasz Stypułkowski - Prezes Instytutu Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej Sp. z o.o., Henryk Wnorowski - kierownik katedry nauk o przedsiębiorstwie Wydziału Ekonomii, Uniwersytet w Białymstoku, Tomasz Zjawiony - wiceprezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Łukasz Siemieniuk - Akademiczne Inkubatory Przedsiębiorczości, Moderator: Michał Bańka - dyrektor departamentu rozwoju start-upów, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Najważniejsze wnioski:

1. Sektor nauki i biznesu nadal wymaga wzmocnienia wzajemnej współpracy, choć nie brakuje dobrych przykładów, również w Białymstoku.
2. Rozwój regionu wymaga włączenia do współpracy również samorządów i organizacji pozarządowych. Należy dążyć do takich zmian prawa, by możliwe było przekazywanie im kompetencji bezpośrednio.
3. Wprowadzić staże dyplomowe u przyszłego pracodawcy.
4. Sieć inkubatorów przedsiębiorczości w Polsce rozwija się dynamicznie: 60 oddziałów, ok. 10 tysięcy firm powstało, obecnie w sieci jest ok. 2 tysięcy podmiotów. Pierwszy inkubator powstał w Białymstoku, powstało dzięki inkubatorom 250 firm, głównie jednoosobowych, choć są takie, które odniosły międzynarodowy sukces.
5. Urząd Marszałkowski nie powinien ogłaszać konkursów dotyczących środowisk naukowych w czasie wakacji.
6. Pieniądze na realizację dobrych pomysłów nie są już problemem. Uczyć przedsiębiorczości już od przedszkola, jak w Skandynawii, a na pewno w szkołach ponadgimnazjalnych.

Sesja tematyczna:

Firmy rodzinne. Renesans, status quo czy kryzys?

Jacek Ziarno - Moderator - Dziennikarz (Nowy Przemysł), Katarzyna Trojnar - Hedan -Pak sp. z o.o., Malow sp. z o.o., Anna Świebocka-Nerkowska - PARP, Artur Czepczyński - ABC Czepczyński, Zbigniew Bohdziewicz - PKO BP, Witold Karczewski - Izba Przemysłowo - Handlowa w Białymstoku, CONTRACTUS Sp. z o.o., Arkadiusz Jaworowski - Suempol Sp. z o.o., Karol Zarajczyk - URSUS S.A., Jan Jarmuł - Deloitte

Najważniejsze wnioski:

1. Firmy rodzinne mają się dobrze w województwie podlaskim i są przyszłością biznesu w regionie - W. Karczewski
2. Firmy rodzinne są dobrymi partnerami/kontrahentami, są nieraz bardziej wiarygodne od koncernów i innych firm, gdyż stoi za nimi również reputacja rodziny/nazwiska - Z. Bohdziewicz
3. Przewagą firm rodzinnych nad koncernami i innymi dużymi przedsiębiorstwami często jest ich elastyczność i możliwość szybkiego podejmowania decyzji - A. Jaworowski
4. Sukcesja/przekazanie władzy przez nestora rodziny dzieciom często stanowi problem w firmie rodzinnej, na Zachodzie wiele firm rodzinnych nie przechodzi pozytywnie sukcesji - J. Ziarno

5. Wiele firm, nawet o znacznej wielkości, funkcjonuje na zasadzie jednoosobowej działalności gospodarczej, co stwarza wielkie problemy w przypadku śmierci/wypadku osoby prowadzącej działalność – często firma upada, gdyż brak jest możliwości kierowania firmą przez kogokolwiek innego. Ta kwestia została poruszona w Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju.

Sesja tematyczna:

Polska Wschodnia i rozwój OZE

Dr hab. Piotr Banaszuk- Politechnika Białostocka, Kierownik Katedry Ochrony i Kształtowania Środowiska, Piotr Czopek - Departament Energii Odnawialnej, Ministerstwo Energii, Kazimierz Jaworski - Senator RP w latach 2007-2015, Martin Kastner - Energievision Frankenwald, Marian Magnuszewski - Zastępca Prezesa, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Białymstoku, Paweł Przybylski -Dyrektor Pionu Wind Power and Renewables Onshore, Siemens Sp. z o.o., Andrzej Curkowski - Ekspert EC.BREC Instytut Energetyki Odnawialnej

Najważniejsze wnioski:

1. Dalszy rozwój rynku odnawialnych źródeł energii będzie przebiegał w oparciu o system aukcyjny.
2. Konieczna jest modernizacja sieci przesyłowych, ze względu na ich zły stan straty sięgają 25% przesyłanej mocy.
3. W województwie podlaskim ok. 30% PKB jest wydawana na koszty związane z zaopatrzeniem w energię ciepłą i elektryczną. Należy rozwijać lokalne źródła energii, tak aby w rezultacie ta część PKB nie wypływała poza region.
4. Restrykcje nałożone na rozwój energetyki wiatrowej są zbyt silne i niepotrzebnie zatrzymały jej rozwój, choć zdaniem przedstawicieli PGE Dystrubucja S.A. Oddział Białystok bez względu na ograniczenia ustawowe nie będzie się ona już rozwijała tak dynamicznie, jak w latach ubiegłych.
5. Ceny tradycyjnych nośników energii - pomimo tymczasowego spadku - w perspektywie długookresowej będą rosły, stąd w województwie podlaskim konieczne jest wytwarzanie energii w oparciu o OZE, bo ich ceny są bardziej stabilne.

Sesja tematyczna:

Do Polski Wschodniej nam po drodze

Maciej Berliński – Dyrektor, Departament Projektów Infrastrukturalnych, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Jacek Bojarowicz – p.o. Generalnego Dyrektora, Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, Leszek Gołębicki – Prezes Zarządu, UNIBEP SA, Tomasz Komornicki – Kierownik, Zakład Przestrzennego Zagospodarowania, Zastępca Dyrektora ds. Naukowych, Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania im. Stanisława Leszczyckiego PAN, Leszek Lulewicz – Dyrektor, Departament Infrastruktury i Transportu, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Adam Poliński – Zastępca Prezydenta Białegostoku, Bogdan Romaniuk – Wicemarszałek Województwa Podkarpackiego, Moderacja: Michał Wroński – Dziennikarz, Portalsamorzadowy.pl

Najważniejsze wnioski:

1. Infrastruktura transportowa jest zawsze warunkiem koniecznym, katalizatorem dla rozwoju regionu (bezpośredni wpływ na sytuację gospodarki jest badany m.in. za pomocą wskaźnika eksportu, który w woj. podkarpackim po realizacji A4 wzrósł znacząco). Firmy produkujące na Podlasiu towary wielkogabarytowe, głównie na eksport, muszą mieć zapewnioną odpowiednią infrastrukturę, aby te towary wywieźć, inaczej czeka je stagnacja lub delokalizacja produkcji do innych regionów. Ponadto, z uwagi na realizację poważnych inwestycji firm azjatyckich na Białorusi i przewidywany wzmożony ruch drogowy po polskiej stronie za przejściem w Kuźnicy Białostockiej, niezmiernie istotne jest podjęcie odpowiednich działań zmierzających do zlikwidowania luk i przygotowania odpowiedniej infrastruktury drogowej.
2. Kwestia przebiegu Via Carpatii przez województwo podlaskie nadal wzbudza wiele kontrowersji: jeśli chodzi o możliwe warianty w północnej części województwa podlaskiego, w maju 2016 r. do planowanej sieci dróg ekspresowych wprowadzono nowy odcinek - S16 z Ełku do Knyszyna, nieznanym jest natomiast jego dokładny przebieg, a jego wytyczenie planowane jest z udziałem organizacji ekologicznych. Z drugiej strony bardzo duży nacisk kładziony jest przez środowiska samorządowe na inny wariant przebiegu Via Carpatii, tj. od Białegostoku do północnej granicy województwa oraz związana z tym kwestia konieczności przebudowy mocno obciążonej ruchem trasy S-8 Białystok-Augustów-Suwałki. Łączny koszt realizacji korytarza Via Carpatia na terenie Polski wynosi ok. 30 mld złotych, na ten cel nie ma wystarczających środków w budżecie Programu Budowy Dróg Krajowych, stąd konieczne są starania o wpisanie Via Carpatia na całym przebiegu do sieci bazowej TEN-T, gdyż zgodnie z postanowieniami Komisji Europejskiej wszystkie drogi z tej sieci powstaną do roku 2030.

Sesja tematyczna:

Daleki Wschód zastąpi Rosję? Polscy eksporterzy żywności szykują się do skoku na rynki Chin, Indii, Wietnamu. A może Afryka?

Witold Karczewski – prezes Izby przemysłowo – Handlowej w Białymstoku, Zhang Yi – dyrektor zarządzający China Merchants. Cina – Belarus Commerce and Logistic Cooperation, Wojciech Dąbrowski – prezes Zarządu EDPOL Food and Innovation Sp. z o. o., Piotr Soroczyński – KUKE SA, Moderator: Roman Wieczorkiewicz – dziennikarz magazynu „Rynek Spożywczy”

Najważniejsze wnioski:

1. Uczestnicy rozważali kwestie pozyskiwania nowych rynków zbytu przez przedsiębiorców w związku z embargiem rosyjskim. Wskazywano na konieczność utrzymywania relacji handlowych ze Wschodem i poznawania nowych rynków: Kazachstanu, Uzbekistanu, Tadżykistanu czy innych, również dalekowschodnich. Są to rynki szybko rozwijające się, z dużą liczbą konsumentów. Jednak wskazywano, że rynek rosyjski nadal jest bardzo ważny, są oczekiwania polskich firm na powrót naszych produktów na ten rynek i odzyskanie wcześniejszej pozycji. Dyrektor Białorusko- Chińskiego Parku Przemysłowego w Brześciu na Białorusi Pan Zhang Yi zauważył, że Chińczycy znają polskie produkty i na dużym rynku chińskim każdy może znaleźć niszę i rozwinąć współpracę. Ważne jest zaoferowanie odpowiedniego produktu i posiadanie partnera zagranicznego, aby uzyskać niezbędne kontakty, poznać możliwości dystrybucji. Dobre relacje partnerskie to klucz do sukcesu na rynku chińskim. Afryka także wydaje się bardzo obiecującym obszarem eksportowym ze względu na rosnący tam popyt na technologie dla rolnictwa, uprawy roślin i hodowli zwierząt.

Sesja tematyczna:

Reforma nauki, pobudzania innowacji, odzew biznesu. Oczekiwania Polski Wschodniej.

Marek Dietl – Ekspert Instytutu Sobieskiego, Doradca Prezydenta RP; Lech Dzieńis – Rektor Politechniki Białostockiej; Henryk Owsiejew – Przewodniczący Rady Nadzorczej Malow Sp. z o.o.; Lech Pilecki – Prezes Podlaskiego Klubu Biznesu; Maciej Szumski – Prezes Zarządu Plum Sp. z o.o.; Moderator: Michał Turczyk – Dyrektor, Zespół R&D and Government Incentives, Deloitte.

Najważniejsze wnioski:

1. Gospodarka imitacyjna, to bardzo ważny etap w dążeniu do osiągnięcia takiego poziomu innowacyjności, jak ma to miejsce w przypadku krajów zachodnich i skandynawskich. Japonia zaczęła od imitacji, a teraz jest liderem innowacyjności.
2. Należy kontynuować działania formalno-prawne, które przyczynią się do tego, że przedsiębiorcom naprawdę będzie się opłacało inwestować w nowe technologie.
3. Szczególnie istotne jest rozsądne wydanie środków unijnych 2014-2020 tak, by ich rzeczywisty zwrot był większy niż miało to miejsce w związku z realizacją poprzedniej perspektywy finansowej.
4. Dobrym pomysłem jest wymaganie od kandydatów ubiegających się o uzyskanie danego tytułu naukowego nie tylko publikacji, udziału w sympozjach itp., ale także podejmowania i dokumentowania działań mających innowacyjny charakter i przynoszących realne zyski.
5. Warto wzorować się na takich krajach, jak np. Niemcy, które kładą nacisk na wielopłaszczyznowe kształcenie zawodowe.

Sesja tematyczna:

Polityka klastrowa w nowej perspektywie unijnej 2014-2020

Edward Hościłowicz - rektor Wyższej Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku; Tomasz Kozłowski - prezes Polskiego Związku Pracodawców (Wschodni Klaster Budowlany), Krzysztof Krystowski - prezes Związku Pracodawców Klastry Polskie, wiceprezes Leonardo-Finmeccanica, prezes zarządu - dyrektor zarządzający PZL-Świdnik SA, Sebastian Rynkiewicz - Klaster Obróbki Metali, Paulina Zadura-Lichota - dyrektor departamentu analiz i strategii w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Moderacja: Daniel Górski - dyrektor ds. rozwoju, UNIBEP SA

Najważniejsze wnioski:

1. Klastry i inicjatywy klastrowe osiągają lepsze wyniki niż ogół firm, zwłaszcza pod względem innowacji, eksportu i tworzenia nowych miejsc pracy. Władze regionu i kraju powinny więc być zainteresowane rozwojem klastrów. Spośród 7 klastrów kluczowych aż 3 są z woj. podlaskiego.

- Większość dyskutantów uważa, że klastry powinny otrzymywać pomoc publiczną, zwłaszcza na początkowym etapie. Ponieważ Komisja Europejska w obecnej perspektywie jest temu przeciwna, ministerstwo gospodarki powinno przeznaczyć na to 100 mln zł dla 30 powstających inicjatyw klastrowych na 3 lata.
- Potrzebna też minimalna chęć wsparcia ze strony samorządu województwa.
- Niezbędna jest reforma szkół wyższych i instytucji naukowych, bo teraz dydaktyka nie budzi na ogół zastrzeżeń, natomiast źle jest z badaniami naukowymi i z wdrażaniem badań w gospodarce.
- W regionie trzeba wesprzeć powstawanie klastra marek turystycznych, bo bez wsparcia nie poradzi sobie.

Sesja tematyczna:

Spotkania gospodarcze: Polska – Litwa. Partnerstwo i perspektywy litewsko-polskie na przykładzie transportu towarów drogą kolejową

Marcin Antonowicz - Prezes Zarządu, Ecolette Sp. z o.o., Zbigniew Chyliński – Zastępca Dyrektora PKP ENERGETYKA SA, Marius Matulaitis – Head of integration of European Railway, JSC Lithuanian Railways, Maciej Piotr Niklas – Dyrektor Biura, PKP Intercity SA, Jaroslav Pavlovskij – Prawnik, PRIMUS Attorneys at Law, Saulius Poskus – Chief Economist, Rail Baltica Administration Department, JSC Lithuanian Railways

Najważniejsze wnioski:

- Wspólnie zmodernizowane koleje pozwalają na stworzenie dużych perspektyw rozwoju – kluczową rolę pełni budowa Rail Baltica (RB) we wszystkich krajach (Estonia, Łotwa, Litwa, Polska); (w chwili obecnej tylko odcinek po stronie litewskiej został zmodernizowany)
- Prezentacja firmy JSC Lithuanian o zmodernizowanym na Litwie odcinku Rail Baltica; przedstawienia rozwoju infrastruktury - rozbudowa terminali w Kownie, Wilnie i Szeszczotkach, inwestycji, modernizacji linii; transport ładunków na Litwie w 50% odbywa się drogą kolejową, w Polsce w 15%. Po stronie polskiej planowane są prace modernizacyjne RB na wielu odcinkach.
- Różnice w zakresie struktury własności na kolejach w obydwu państwach. Przeprowadzona od 2009 modernizacja linii kolejowych w PL skupiła się na kolejach szybkich połączeń i modernizacji połączenia PN-PD, z perspektywy przewoźnika osobowego nie przewidywano połączeń ze stroną litewską. Inwestycje w infrastrukturę kolejową zarówno po stronie polskiej, jak i litewskiej były prowadzone w oderwaniu od siebie.
- W porównaniu z sytuacją sprzed 5 lat, bariery biurokratyczne na Litwie znacznie się zmniejszyły. Partnerzy z PL i LT chętnie współpracują na wielu płaszczyznach. W chwili obecnej założenie spółki na Litwie nie stanowi problemu – elektroniczna platforma, niedawno zatwierdzony bardzo liberalny kodeks prawny zostawiający wiele swobody w określaniu relacji pracownik-pracodawca. Nadal są duże problemy z urzędem uprawnień budowlanych i prawnicy w te relacje są często zaangażowani.
- Przykład współpracy PL-LT: Prezentacja Ecolette - produkcja ekologicznych palet kartonowych, współpraca z Instytutem GTV w Kownie (prof. Jouzas Gecevicius), rozległe prace badawcze, zaświadczenie o innowacyjności z Instytutu Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej, złożony wniosek o dofinansowanie do RPO.

Sesja tematyczna:

Szybciej nadrabiać dystans, wzmacniać atuty – rządowe plany dla Polski Wschodniej. Innowacje jako remedium

Andrzej Arendarski – Prezes Krajowej Izby Gospodarczej, Adam Hamryszczak – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju, Jerzy Leszczyński - Marszałek Województwa Podlaskiego, Bohdan Paszkowski – Wojewoda Podlaski, Katarzyna Rutkowska – Prezes zarządu AC SA, Wojciech Tarasiuk – Dyrektor Regionu Bankowości Detalicznej w Białymstoku, Tadeusz Truskolaski – Prezydent Miasta Białegostoku, Mirosława Jaroszewicz – Łojewska – Szef Gabinetu politycznego Ministra Rolnictwa

Najważniejsze wnioski:

- Trasa Via Carpatia i Wschodnia Magistrala Kolejowa pozostają w planach rządu.
- W nowej strategii dotyczącej rozwoju Polski rząd chce odejść od modelu polaryzacyjno-dyfuzyjnego na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Rząd zakłada, że rozwój Polski Wschodniej będzie oparty na tzw. inteligentnych specjalizacjach, a rolą samorządów województw ma być szukanie nowych specjalizacji, które mają potencjał do rozwoju.

4. Prezydent Białegostoku zaapelował o większe wsparcie m.in. w zakresie budowy portu lotniczego czy Muzeum Pamięci Sybiru.
5. Prezes AC SA wskazała na potrzebę zwiększania odpisów na innowacyjność i rozszerzenia ich zakresu, ograniczenia biurokracji, rozwijania kształcenia zawodowego dostosowanego do potrzeb rynku pracy.
6. Potrzebna jest zmiana definicji dużego przedsiębiorstwa (obecnie to firma zatrudniająca ponad 250 osób, niezależnie od obrotów), ponieważ w obecnej sytuacji wiele firm ma ograniczony dostęp do korzystania z programów i przegrywa konkurencję z rynkowymi gigantami.
7. Należy wspierać też inne branże, poza tymi zdefiniowanymi w ramach inteligentnych specjalizacji regionu.
8. Zmieniać przepisy, by ułatwiać działalność przedsiębiorcom.
9. Rząd wróci do kontraktów terytorialnych, żeby nie były koncertem życzeń, nie mogą zawierać projektów bez źródeł finansowania.

Sesja tematyczna:

Klimat inwestycyjny w Polsce Wschodniej. Rola państwa, zadania samorządów

Leszek Dec – Prezes, Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna (SSSE), Michał Dymicki – Departament Finansowania Strukturalnego, Bank Gospodarstwa Krajowego, Czesław Renkiewicz – Prezydent Suwałk, Dionizy Smoleń – Lider Zespołu ds. Sektora Publicznego, PwC, Marek Tobiacelli – Dyrektor Działu Efektywności Energetycznej, Siemens Sp. z o.o., Moderacja: Wojciech Kuśpik – Prezes Zarządu PTWP, Inicjator Wschodniego Kongresu Gospodarczego

Najważniejsze wnioski:

1. Bariery:

- infrastruktura komunikacyjna (brak kluczowych dróg, kolei – w gestii rządu);
- niedostosowanie kadry (kształcenie) do potrzeb rynku;
- nierozpoznawalność miast (brak informacji o Białymstoku i jego atrakcyjności)

Atuty:

- warunki preferencyjne i wysokie ulgi podatkowe w SE;
- wykwalifikowana kadra;
- jakość życia (ekologicznie, brak korków, dostęp do usług medycznych)

Dyskusyjne:

- niskie koszty pracy (konkurencyjne wynagrodzenie) – z jednej strony podnoszone to jest jako atut naszego regionu, natomiast powoduje to odpływ kadry w inne części kraju lub za granicę, gdzie są lepiej wynagradzani;

Szanse/wyzwania:

- obsługa inwestora – więcej skonsolidowanych działów, współpraca samorządów (jako przykład: w lubelskim kompleksowy system obsługi inwestora obejmujący wszystkie samorzady), odpowiednia kadra otwarta i zdeterminowana w dotarciu do inwestorów. Wskazana również rola PN-T, wspierania startup-ów

Jak to wygląda w Suwałkach: otwartość, pomocność, potencjalny inwestor przyprowadzany jest do prezydenta/zastępcy prezydenta i odbywa się rozmowa o jego potrzebach, oczekiwaniach, próba jak najszybszego załatwienia sprawy.

- rozwój infrastruktury społecznej (sport, kultura, mieszkania) – podnoszenie jakości życia, przy czym poza nową infrastrukturą należy zadbać o odpowiednią modernizację istniejących obiektów;
- współpraca na linii samorząd – przedsiębiorcy – szkoły (również SSE) celem dostosowania kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy,
- PPP (duża szansa, możliwości, należy odpowiednio podejść do partnera prywatnego, odpowiednio rozdzielić role i obowiązki);
- kreowanie marki regionu/miast celem zwiększenia rozpoznawalności (współpraca samorządów z rządem).

2. Dotychczas SSE otwarte były na każdego inwestora, obecnie można się skupić na branżach wskazanych w regulacjach krajowych (dla Polski Wschodniej są to m.in. rolno-spożywcza, drzewna, budowlana – Ministerstwo pracuje nad zmianami, co pozwoli na ukierunkowanie).
3. Możliwości finansowe – oferta BGK: obligacje, instrumenty kapitałowe, PFR, PPP.
4. Instytucje typu PAIZ nie spełniają swojej roli – żaden z inwestorów, którzy kontaktowali się z SSE, nie otrzymał informacji z PAIZ.

Sesja tematyczna:

Samorzady. Ośrodki subregionalne. Mniejsze miasta – problemy i wyzwania

Jarosław Borowski – Burmistrz Bielska Podlaskiego, Prof. Przemysław Śleszyński - Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN, Adam Walicki – Prezes Resursy Podlaskiej, Wojciech Walulik – Burmistrz Augustowa, Lidia Wójtowicz – Dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej - Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Najważniejsze wnioski:

1. Największym problemem, na skutek którego najbardziej tracą miasta subregionalne oraz powiatowe, jest lokalizacja siedzib dużych przedsiębiorstw w większych miastach/na obszarach lepiej zurbanizowanych, z lepiej rozwiniętym systemem dojazdów do pracy;
2. Największą potrzebą wschodnich regionów Polski jest lokalizacja nowych dużych inwestycji wspieranych przez rząd, który decyduje o konkretnej ich lokalizacji oraz wspiera je merytorycznie i finansowo;
3. Aktualnie najważniejszym zadaniem miasta jest opracowanie 'konceptu miasta' – czyli kierunku rozwoju o unikalnym systemie wartości, tak aby miasto odnalazło dla siebie ideę i aby stało się miastem dumnych mieszkańców;
4. Dostępność do regionu Podlasia często nie zależy wyłącznie od dostępności wewnętrznej, lecz jest wynikiem problemów znajdujących się poza województwem, m.in. problem nierozwiązanej obwodnicy Warszawy, czy dostępność kolejowa/drogowa pomiędzy stolicami województw;
5. Konieczność zatrzymania w regionie/ w poszczególnych miastach regionu ludzi młodych, poprzez:
 - sterowanie polityką rozwoju, aby koncentrować i odwracać procesy depopulacji,
 - stworzenie zachęt dla miast średniego rzędu (aktualnie brakuje silnego porozumienia po stronie rządu, aby nawiązywać dialog ze społecznością lokalną)
 - stworzenie warunków edukacji dla młodych umożliwiającej uzyskanie specyficznych kwalifikacji na rynku pracy (aby unikać sytuacji, gdy obcokrajowcy uzyskują zatrudnienie, ponieważ są lepiej wykwalifikowani).

Sesja tematyczna:

Demografia i rynek pracy w Polsce Wschodniej na tle sytuacji w kraju

Mariusz Chrzanowski – Prezydent Łomży, Janina Mironowicz – Dyrektor, Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku, Anna Naszkiewicz – Wicemarszałek Województwa Podlaskiego, Moderacja: Rafał Kerger – Dziennikarz ekonomiczny, Redaktor Naczelny serwisów PulsHR.pl i Portalsamorządowy.pl

Najważniejsze wnioski:

1. Aby zapobiec negatywnym statystykom demograficznym, które de facto zaburzają obraz Polski Wschodniej i źle działają wizerunkowo, niezbędne jest podjęcie właściwych kroków (również po stronie samorządów), które m.in. zabezpieczą mieszkańców socjalnie, wpłyną na podniesienie płacy minimalnej oraz zwiększą szansę na pracę.
2. W Polsce Wschodniej jest największe bezrobocie w kraju, tym samym powinniśmy działać w taki sposób, aby zacząć efektywnie wykorzystywać niezagospodarowany kapitał.
3. Dużą uwagę należy skupić na wsparciu dedykowanym młodym mieszkańcom, w celu zaprzestania ich migracji, gdyż postępujące negatywne trendy w tym aspekcie przełożą się na słabszy rozwój miast.
4. Rząd dotychczas podjął już pewne kroki, aby wpłynąć na negatywne trendy demograficzne. Niemniej jednak należy podkreślić, że przedmiotowe działania muszą iść w parze z działaniami po stronie samorządowej, nie mogą być bierne wobec polityki prorodzinnej, gdyż są ku temu również instrumenty/narzędzia.
5. W kontekście rynku pracy poważnym problemem jest brak odpowiednio wykwalifikowanych kadr tzn. fachowców po szkole zawodowej, jak i wyższej, dlatego też należy silniej włączyć przedsiębiorców do dialogu z samorządami/szkołami (zawodowymi i uczelniami). Jednocześnie niezbędne jest odbudowanie szkolnictwa zawodowego. Biorąc pod uwagę fakt starzenia się społeczeństwa, srebrna gospodarka będzie cieszyła się dużym rozwojem w przyszłości.

Sesja tematyczna:

Polska Wschodnia – El Dorado dla regionalnych firm handlowych

Dariusz Muszyński – Inspektor Celny, Naczelnik, Izba Celna w Białymstoku, Sylwia Olechno – Dyrektor Generalny, Grupa Chorten, Robert Szczepaniak – Dyrektor Marketingu, Kolporter Sp. z o.o. Sp. K, Robert Wojdakowski - Współwłaściciel, Przedsiębiorstwo Handlowe MILO Sp. J., Moderacja: Edyta Kochlewska - Redaktor Naczelny, Rynek Spożywczy, serwis dlahandlu.pl

Najważniejsze wnioski:

1. Wykorzystanie efektu skali poprzez łączenie się w sieć regionalnych firm handlowych stanowiących zarówno konkurencję zagranicznym sieciom handlowym funkcjonującym na terenie Polski Wschodniej jak i lepszych partnerów handlowych dla producentów. Potrzebę konsolidacji regionalnych firm handlowych ukazuje tempo wzrostu sieci Chorten.
2. Regionalni przedsiębiorcy nie powinni walczyć z konkurencją, lecz skupić się na walce o klienta – budowanie solidnej marki na bazie jakości oferowanych produktów i obsługi klienta oraz innowacyjnych metod sprzedażowych. Reakcja na zmianę trendów handlowych poprzez ewolucję asortymentową oraz nowe formaty sprzedażowe.
3. Podkreślenie ogromnej roli polskich władz rządowych oraz samorządowych w kontekście braku inicjatyw budujących „Patriotyzm handlowy” – wspieranie krajowych przedsiębiorców to budowanie silnej gospodarki.
4. Należy skupić się na budowaniu świadomości konsumenta zgodnie z przykładowym hasłem „Kocham Polskę – kupuję w polskich sklepach” - propagowanie idei kupowania regionalnych produktów u regionalnych przedsiębiorców.
5. Wpływ działań Służby Celnej na wolumen sprzedaży detalicznej wśród klientów zza wschodniej granicy poprzez zaprojektowanie oraz wdrożenie narzędzi informatycznych umożliwiających rejestrację dokumentów „tax free” oraz usprawniających procedury celne na przejściach granicznych.
6. Dużym wyzwaniem, po wprowadzeniu dodatku 500+, dla regionalnych firm handlowych jest utrzymanie i pozyskiwanie pracowników najniższego szczebla.

Sesja tematyczna:

Rzeszów, Lublin, Białystok, Kielce, Olsztyn – wschodzące gwiazdy polskiego sektora usług dla biznesu

Ryszard Iwaszkiewicz - Prezes, Podlaski Klub Biznesu, Radosław Kubaś, Lider Zespołu ds. Sektora Publicznego, Deloitte, Sebastian Rynkiewicz - Klaster Obróbki Metali, Thomas Consulting, Tadeusz Truskolaski, Prezydent Białegostoku

Najważniejsze wnioski:

1. Pomimo, że dużo maturzystów wyjeżdża z Białegostoku, miasto zwiększa liczbę ludności, ponieważ jest tubą ssącą dla młodych ludzi z mniejszych miejscowości.
2. Ludzie wyjeżdżają z Białegostoku, ponieważ miastem nie interesują się inwestorzy, pomimo, że można tu znaleźć dobre projekty i dobrą jakość życia. Należy dbać o infrastrukturę teleinformatyczną i dobrą współpracę samorządu z potencjalnymi inwestorami, przeprowadzić przez zawitości przepisów prawnych,
3. Konieczna jest ścisła współpraca samorządu lokalnego z przedsiębiorcami.
4. Należy przywrócić szkoły zawodowe, przywrócić związek pracodawcy z nauką, a ponadto trzeba liczyć na pracowników ze Wschodu, którzy za niższą stawkę podejmą pracę.
5. Konieczna jest profesjonalizacja obsługi potencjalnych inwestorów, a władze lokalne powinny pomagać w promowaniu lokalnych przedsiębiorstw.

Sesja tematyczna:

Rozwój przemysłu spożywczego w Polsce Wschodniej. Dostawcy surowca czy innowacyjni przetwórcy?

Edward Bajko – Prezes Zarządu, Spółdzielnia Mleczarska Spomlek, Witold Boguta – Prezes Zarządu, Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw, Stefan Krajewski – Członek Zarządu, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Szymon Kuprian – Dyrektor Finansowy, Grupa Wipasz SA, Mirosław Maliszewski – Prezes, Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej, Czesław Siekierski – Poseł do Parlamentu Europejskiego, Leszek Wiwala – Prezes Zarządu, Związek Pracodawców Polski-Przemysł Spirytusowy

Najważniejsze wnioski:

1. Województwo podlaskie jest potęgą, jeśli chodzi o produkcję mleka. Należy to utrzymać i wykorzystywać.
2. Często między rolnikami i producentami jest negatywna rywalizacja zamiast konkurencyjności i współpracy.
3. Spółdzielnie mleczarskie powinny mieć większą siłę przetargową w negocjacjach z wielkimi sieciami handlowymi.
4. Wg badań Eurostatu mamy najmłodszych i najlepiej wykształconych rolników w Europie.
5. Drugą, obok mleczarstwa, branżą która mogłaby się rozwijać jest produkcja owoców (zwłaszcza jagodowych).

6. Należy szukać nowych rynków zbytu, określić nowy model polskiego rolnictwa, wspierać współpracę między firmami z branży.

Sesja tematyczna:

Branże nadające ton zagranicznej ekspansji makroregionu wschodniego. Gdzie lokować nadzieje na przyszłość? Firmy – regionalni liderzy; case stories.

Katarzyna Rutkowska – Prezes AC SA, Anna Orzechowska – Polski Klaster Eksporterów Budownictwa, Witold Karczewski – Prezes Izby Przemysłowo – Handlowej w Białymstoku, Wiceprezes firmy Contractus, Antoni Stolarski – Prezes firmy Samasz Jacek Bukowicki – PARP, Moderator: Piotr Michałczyk – PwC

Najważniejsze wnioski:

1. W regionie za mało jest firm przemysłowych.
2. Polska Wschodnia ma 9-procentowy udział w eksporcie, 15 proc. w PKB i 21 proc. w ludności kraju. Już z tego widać, że z eksportem jest źle.
3. W regionie mamy 93 tysiące firm, zwykle małych, często jednoosobowych. Są też poważni eksporterzy i branże, które nadają ton ekspansji zagranicznej. Uczestnicy panelu twierdzą, że to przemysł maszyn rolniczych i transportowych, przemysł mleczarski, drzewny i meblarski, zakład instalacji gazowych AC SA, budownictwo.
4. Białystok jest dobrym miejscem do życia, poprawia się infrastruktura, ale nie potrafią zatrzymać absolwentów uczelni, bo nie ma dla nich atrakcyjnych miejsc pracy.
5. Eksporterzy potrzebują większej pomocy od władz krajowych i samorządowych.
6. Wojna na Wschodzie i sankcje gospodarcze zmusiły przedsiębiorców do szukania nowych rynków zbytu - w obu Amerykach, w Afryce i w Azji.
7. Trzeba pilnować, żeby Polska nie stała się krajem taniej siły intelektualnej.
8. Żeby w przetargach cena nie była głównym albo i jedynym kryterium.
9. Powstanie Polska Agencja Handlu i Inwestycji, która zastąpi PALIZ. Przedsiębiorcy spodziewają się, że to im stworzy lepsze możliwości.

Sesja tematyczna:

Turystyka – wciąż niewykorzystane możliwości. Od promocji turystycznej do gospodarczej. Turystyka jako motor współpracy transgranicznej

Zoria Kuriepak – Wicemerc Grodna, Mieczysław Kazimierz Baszko – Poseł na Sejm RP, Dawid Lasek – Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Sportu i Turystyki RP, Rafał Rudnicki – Zastępca Prezydenta Miasta Białegostoku, Elżbieta Szymańska – Katedra Gospodarki Turystycznej, Wydział Zarządzania, Politechnika Białostocka, Krystyna Węclewicz-Grajek – Prezes Zarządu, Targi Lublin SA, Moderacja: Michał Mikołaj Podbielski – Zastępca Dyrektora Departamentu Promocji i Współpracy z Zagranicą, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Prezes Zarządu, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna

Najważniejsze wnioski:

1. Z uwagi na klimat, jaki ma Polska, a zwłaszcza wschodnia jej część, nigdy nie dorównamy „cieplejszym” krajom turystycznym. Nastawmy się na turystykę kwalifikowaną: turystykę zdrowotną, pielgrzymkową, biznesową i rozwijajmy jej infrastrukturę.
2. Ważnym elementem w rozwoju turystyki jest dobre wykorzystanie ruchu bezwizowego między Polską i Białorusią.
3. Aby zatrzymać turystę i przyciągnąć kolejnego, trzeba sprzedawać nowe produkty w pakietach np. Białystok razem z Grodnem.
4. Nie trzeba mieć bogatych zasobów naturalnych, można zbudować od podstaw nową markę, przykładem są Termy Uniejów.
5. Aby lepiej „sprzedawać” nasz region, otwórzmy się na sąsiadów z sąsiednich województw. W tym celu ważną rolę może odegrać edukacja nas wszystkich i „poznawanie” sąsiadów, miast, regionów, kultury i historii tych miejsc.

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Biuro Regionalnego Zarządu Gospodarki i Turystyki
ul. Sienkiewicza 10, 20-000 Białystok
06.10.2014