

Pan Jacek Piorunek zwrócił się z zapytaniem, co się dzieje z dużym projektem promocji turystycznej, który znajduje się w Departamencie Edukacji i Turystyki. Przypomniwał, iż zakończenie w/w projektu nastąpiło w kwietniu 2014 r., a największy moduł tego projektu – czyli promocja medialna, posiada już swój film promocyjny. Na popularyzację tego filmu przewidziano 3 mln zł.

Pan J. Piorunek zapytał: „Na jakim etapie znajduje się ten projekt?”