



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Białystok, 15 listopada 2021 r.

DRR-I.0103.8.2021

W odpowiedzi na petycję

z dnia 06 października 2021 r., przekazaną przez Wojewodę Podlaskiego pismem WG-III.142.1.2021.BP z dnia 15 października 2021 r. na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz.U. z 2018 r. poz. 870 t.j.) według właściwości do Marszałka Województwa Podlaskiego w części dotyczącej zabezpieczenia środków finansowych z przeznaczeniem na promocję Regionu Puszczy Białowieskiej jako miejsca bezpiecznego i otwartego dla turystów informuję, co następuje.

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego w zakresie promocji turystycznej w sposób ciągły prowadzi działania mające na celu prezentację regionu jako obszaru atrakcyjnego do wypoczynku i spędzania wolnego czasu. Region Puszczy Białowieskiej jest bez wątpienia w czołówce miejsc cieszących się największym zainteresowaniem w województwie oraz wśród turystów krajowych jak i zagranicznych. Z tego też względu UMWP we wszystkich swoich przedsięwzięciach promocyjnych (targach, wydarzeniach plenerowych, konferencjach, wydawnictwach, materiałach w mediach) ujmuje walory i atrakcje Regionu Puszczy Białowieskiej i co roku zabezpiecza środki na ten cel. Sytuacja pandemiczna ograniczała niektóre działania, jednak w dalszym ciągu przygotowujemy i drukujemy foldery, mapy i inne materiały, które przekazywane są zarówno do centrów informacji turystycznej w regionie jak i na potrzeby wydarzeń plenerowych, konferencji własnych i organizowanych przez inne podmioty. Najnowszym materiałem, który został opracowany z myślą o krótkich „wypadach” do województwa jest właśnie „Podlaskie na weekend”, gdzie znajdują się również propozycje wypoczynku m.in. w Puszczy

Białowieskiej i okolicy. Działania promocyjne realizowane przez Urząd doskonale się uzupełniają z tymi realizowanymi przez Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną. Wspólna organizacja wizyt studyjnych blogerów i dziennikarzy uzupełnia wiedzę o ofercie wypoczynku w naszym regionie. Współpracujemy też z mediami, w których ukazują się materiały promujące województwo podlaskie (Radio Białystok, Radio Zet, TVP Białystok).

Co roku UMWP w sferze turystyki i krajoznawstwa ogłasza otwarty konkurs ofert, w ramach którego stowarzyszenia i organizacje pozarządowe mogą otrzymać wsparcie na realizację następujących zadań:

- 1) popularyzacja turystyki aktywnej (w tym pieszej, rowerowej i wodnej, poprzez organizację bezpłatnych imprez i wydarzeń sportowo-turystycznych o znaczeniu ponadlokalnym, takich jak: rajdy piesze, rowerowe, regaty itp.),
- 2) kształtowanie przestrzeni turystycznej poprzez wytyczanie, znakowanie, odnawianie (renowację) szlaków pieszych i rowerowych,
- 3) wspieranie rozwoju produktów turystycznych jako atrakcyjnej, całorocznej oferty turystycznej mającej pozytywny wpływ na rozwój turystyki w województwie,
- 4) popularyzacja szlaków, produktów turystycznych i atrakcji turystycznych z województwa podlaskiego dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami.

W ramach przyznanych w 2021 roku środków finansowych m.in. odnowione zostały szlaki rowerowe w regionie Puszczy Białowieskiej oraz wyemitowano w telewizjach regionalnych (łódzkiej, pomorskiej, śląskiej, lubelskiej) film pt. „Czas na Podlaskie. W kontakcie z naturą Puszcza Białowieska i Dolina Bugu.

Zachęcam również Państwa do składania swoich ofert na konkurs, który będzie ogłoszony już na początku 2022 roku.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Artur Ksiński