

KSIEGA TOŻSAMOŚCI

ZASADY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



LOGOTYP

Logotyp jest głównym elementem tożsamości wizualnej będący zapisem graficznym nazwy. Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność. Dopuszczalne jest uzupełnienie logotypu pełną formą nazwy opisowej lub prawnej.

Forma logotypu jest niezmienna. Obowiązującego symbolu nie można poddawać żadnym operacjom zniekształcającym oraz naruszającym jego pierwotny kształt. Niedopuszczalne jest zmienianie proporcji pomiędzy poszczególnymi elementami. Sposób zapisu nazwy w logotypie przy każdym jego użyciu powinien być jednakowy i stały.

LOGOTYP wersja podstawowa



LOGOTYP wersja uproszczona



LOGOTYP

konstrukcja znaku



LOGOTYP

kolorystyka

KOLORYSTYKA podstawowa logo

Podstawowa kolorystyka logo to kolor czerwony występujący na białym tle. Zaprezentowana kolorystyka odnosi się również do uproszczonej wersji logotypu.



czerwony:
CMYK 0/100/100/0
Pantone 1795 C

czarny:
CMYK 0/0/0/100
Pantone process black C

KOLORYSTYKA pomocnicza logo

Jeśli ze względów technicznych nie jest możliwe zastosowanie koloru w wersji podstawowej lub też kolorystyka tła bądź koncepcja graficzna to wyklucza, dopuszcza się możliwość druku kolorowego logotypu na czarnym tle, a także wersji monochromatycznej (kolory: czarny, szary lub biały). Zaprezentowana kolorystyka odnosi się również do uproszczonej wersji logotypu.



Użyte kolory:

czarny:
CMYK 0/0/0/100
Pantone process black C

szary:
CMYK 0/0/0/50
Pantone Cool Gray 9 C

czerwony:
CMYK 0/100/100/0
Pantone 1795 C

LOGOTYP

kolorystyka - stosowanie na różnych tłach

W przypadku tła kolorowego innego niż określone na stronie 4. należy zastosować prostokąt w jednym z podanych tam kolorów, którego minimalna wielkość to pole ochronne znaku (informacja o polu ochronnym znaku na stronie 6.).

Przykłady:

Dobrze:



Źle:



Dobrze:



Źle:



LOGOTYP

inne sposoby znakowania

W przypadku znakowania nośników metodami pozadrukarskimi (grawerowanie, tłoczenie, wypalanie, złocenia itp.) stosuje się logo w wersji podstawowej lub uproszczonej i kolorystyce monochromatycznej. Minimalna wielkość logotypu określona na stronie 8 nie ma tu zastosowania. Wielkością minimalną jest taki rozmiar logotypu, dla którego przy danym sposobie znakowania jest ono czytelne.



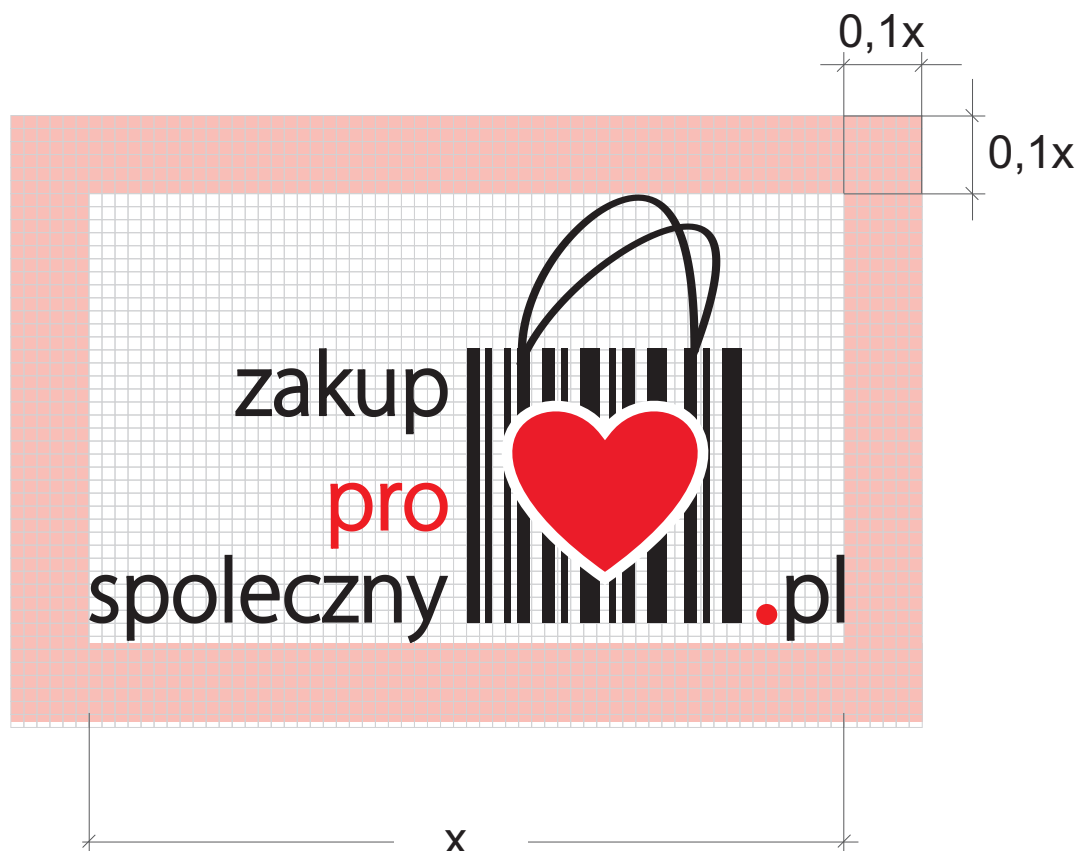
LOGOTYP

pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych takich jak tekst, zdjęcia, ilustracje czy inne obiekty.

Pole ochronne jest pewnego rodzaju marginesem bezpieczeństwa przy stosowaniu logotypu. W jego obrębie nie powinny znajdować się żadne obce elementy. Chroni to kompozycję i integralność logo gwarantując jego czytelność.

Dla logotypu zakupprospołeczny należy zastosować pole ochronne o wymiarze 0,1x.

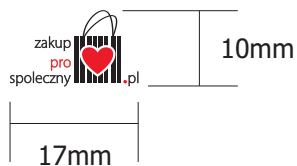


LOGOTYP


minimalne wymiary

Sugerowane jest aby logotyp zakupprospołeczny.pl nie występował w szerokościach mniejszych niż poniżej. Jeżeli jednak technologicznie jest to możliwe, a istnieje taka konieczność można zastosować logotyp w mniejszym rozmiarze, przy zachowaniu jego bezsprzecznej czytelności.


Zmiany rozmiaru logotypu zawsze dokonywać należy proporcjonalnie.



KOPERTY - wzór*




Fundacja Królowej Polski Św. Jadwigi
ul. Wczasowa 8a
62-040 Puszczykowo
tel. 61 89 83 068
e-mail: biuro@zakupprospoleczny.pl




-

koperta DL



Fundacja Królowej Polski Św. Jadwigi
ul. Wczasowa 8a
62-040 Puszczykowo
tel. 61 89 83 068
e-mail: biuro@zakupprospoleczny.pl



-

koperta C5


* Użyte we wzorze dane (tu: Fundacji) mają charakter przykładowy.
Podmiot certyfikowany wprowadza swój logotyp i dane.

WIZYTÓWKA - wzór*




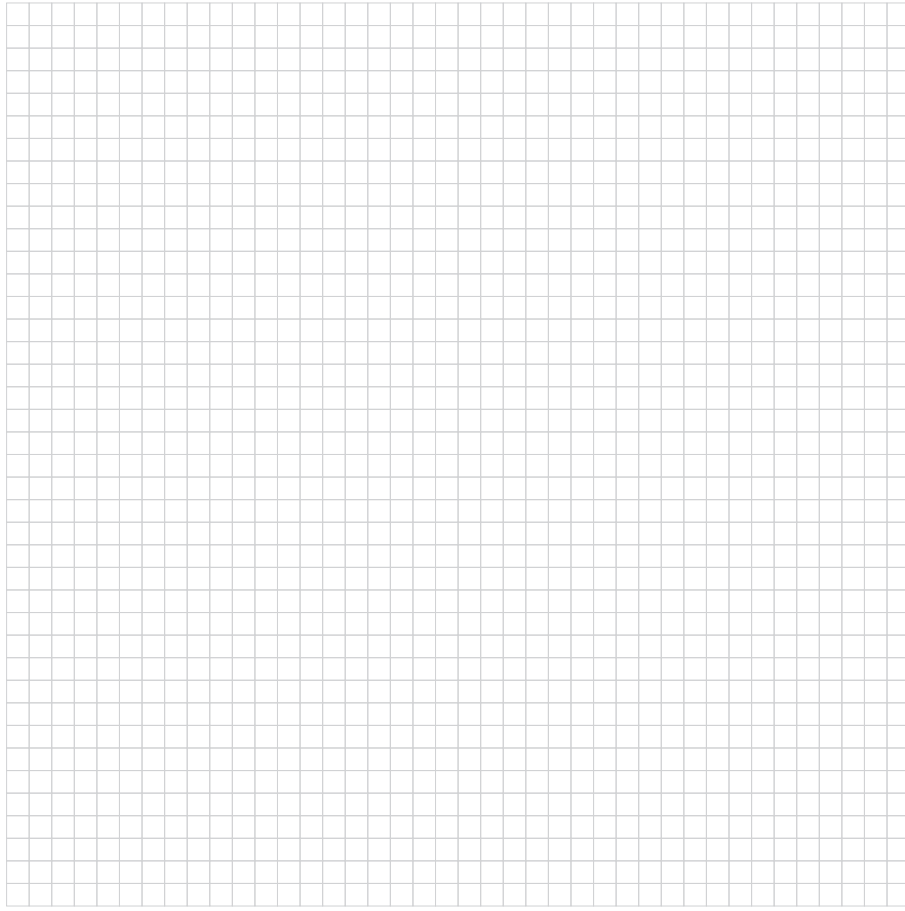
* Użyte we wzorze dane (tu: Fundacji) mają charakter przykładowy.
Podmiot certyfikowany wprowadza swój logotyp i dane.

PAPIER FIRMOWY - wzór*



www.jadwiga.org





Fundacja Królowej Polski Św. Jadwigi
62-040 Puszczykowo, ul. Wczasowa 8a | tel. +48 61 89 83 068 | e-mail: fundacja@jadwiga.org | www.jadwiga.org

* Użyte we wzorze dane (tu: Fundacji) mają charakter przykładowy.
Podmiot certyfikowany wprowadza swój logotyp i dane.