

**UMOWA LICENCYJNA
NA KORZYSTANIE ZE ZNAKU EKONOMII SPOŁECZNEJ
„ZAKUP PROSPOŁECZNY”**

Zawarta dnia w pomiędzy:

Fundacją im Królowej Polski św. Jadwigi

z siedzibą w Puszczykowie , ul. Wczasowa 8a
wpisaną do rejestru fundacji KRS 0000052430
reprezentowaną przez Andrzeja Markiewicza - Prezesa Zarządu
zwana dalej Licencjodawcą,
a

Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej w ...,

NIP:....., REGON:,
reprezentowanym przez
zwanym dalej Licencjobiorcą,

§ 1.

Licencjodawca oświadcza, że przysługuje mu wyłączne prawo do Znak Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” (zwanego dalej Znakiem), określonego w Księdze znamionowej logotypu Znak Ekonomii Społecznej, stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

§ 2.

Licencjodawca oświadcza, że udzielał dotychczas licencje na korzystanie ze Znak.

§ 3.

1. Licencjodawca udziela Licencjobiorcy niewyłącznego prawa do korzystania ze Znak, dla celów związanych z promocją podmiotów ekonomii społecznej z terenu województwa podlaskiego, a w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji: utrwalania i zwielokrotniania Znak, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Znak w tym techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową, a także publicznego wystawiania i wyświetlania Znak, w szczególności umieszczania Znak na stronach internetowych administrowanych przez Licencjobiorcę, umieszczania Znak w publikacjach wydawanych przez Licencjobiorcę oraz dokumentach Licencjobiorcy.
2. Licencjodawca nie będzie ograniczony w korzystaniu ze Znak przez cały czas trwania licencji.
3. Szczegółowe zasady przyznawania znaku zostaną określone w przygotowanej przez Licencjobiorcę dokumentacji w postaci Zasad przyznawania Znak Ekonomii Społecznej na terenie województwa podlaskiego.
4. Licencjodawca ma prawo domagać się od licencjobiorcy udostępnienia mu zasad przyznawania Znak Ekonomii Społecznej wraz z załącznikami na podstawie jakiej dokonuje certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej. Również ma prawo domagać się okazania dokumentacji, na podstawie której udzielono sublicencji poszczególnym podmiotom ekonomii społecznej.

§ 4.

Czas trwania licencji strony ustalają na czas nieokreślony.

§ 5.

Udzielenie licencji jest bezpłatne.

§ 6.

1. Licencjobiorca zobowiązuje się do umieszczania na wszelkich materiałach promocyjnych związanych z promocją podmiotów ekonomii społecznej z terenu województwa podlaskiego w ramach kampanii „Zakup prospołeczny”, bez względu na ich nośniki, adresów internetowych lub odesłań internetowych (linków) do strony Licencjodawcy www.zakupprospoleczny.pl oraz stron Licencjobiorcy związanych ze Znakiem.
2. Naruszenie ust. 1 uprawnia Licencjodawcę do rozwiązania umowy w trybie określonym w § 12.

§ 7.

1. Licencjobiorcy przysługuje prawo do udzielania dalszej licencji osobom trzecim (sublicencji).
2. Udzielenie sublicencji może nastąpić na podstawie całokształtu wiadomości, czyli fachowej wiedzy oraz doświadczeń w zakresie procesu certyfikacyjnego opracowanego przez Licencjodawcę (według know how Licencjodawcy) bliżej określonej w następnych przepisach;
3. Udzielenie sublicencji może nastąpić tylko na rzecz podmiotów ekonomii społecznej spełniających warunki określone w § 9, po przeprowadzeniu przez Licencjobiorcę postępowania certyfikującego określonego w § 8.
4. Licencjobiorca zobowiązany jest stworzyć odpowiednie struktury i organy umożliwiające przeprowadzenie postępowania określonego w § 8.
5. Licencjodawca ma prawo kontrolowania przestrzegania procedur poprzedzających udzielenie sublicencji.
6. W przypadku naruszenia postanowień dotyczących udzielania sublicencji określonych w § 7, § 8, § 9, § 10, § 11, Licencjodawca może rozwiązać niniejszą umowę w trybie określonym w § 12.

§ 8

1. Postępowaniu certyfikującemu mogą się poddać następujące podmioty ekonomii społecznej:
 - a) centra integracji społecznej (CIS),
 - b) zakłady aktywności zawodowej (ZAZ),
 - c) spółdzielnie socjalne,
 - d) spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
 - e) spółki prawa handlowego (spółka non-profit),
 - f) fundacje,
 - g) stowarzyszenia,

- h) inne podmioty, które spełniają definicję organizacji pozarządowej w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
 - i) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, o ile prowadzą trwałą i efektywną działalność społeczną, jak również działalność ekonomiczną rozumianą jako zarejestrowana działalność gospodarcza, działalność pożytku publicznego lub inna działalność o charakterze ekonomicznym.
- 2. O prawo do posługiwania się Znakiem i udzielenie sublicencji mogą ubiegać się podmioty spełniające wymogi określone w ust. 1, z terenu województwa podlaskiego.
 - 3. O prawo do posługiwania się Znakiem i udzielenie sublicencji mogą ubiegać się podmioty określone w ust. 1, których wyroby lub świadczone usługi poprzez ich wysoką jakość, posiadaną reputację lub szczególne cechy, kwalifikują je do przyznania Znaku.
 - 4. Przyznanie Znaku i udzielenie sublicencji winno nastąpić w wyniku decyzji kolegiałnego organu.

§ 9

Udzielenie sublicencji przez Licencjobiorcę możliwe jest tylko i wyłącznie podmiotom ekonomii społecznej, które spełniają łącznie warunki w zakresie:

- a) **formy prawnej podmiotu** – podmiot musi posiadać formę prawną określoną w § 8 ust. 1 na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
- b) **społecznych celów działania podmiotu** – podmiot musi wykazać faktyczną realizację działalności o charakterze społecznym lub społecznie użytecznym na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, wykluczonych społecznie lub społeczności lokalnej na podstawie informacji przedstawionej przez dany podmiot, zweryfikowana przez organ certyfikujący Licencjobiorcy;
- c) **stosownego okresu funkcjonowania podmiotu** – podmiot musi funkcjonować co najmniej 6 miesięcy; podmiot musi wykazać funkcjonowanie przez okres co najmniej 6 miesięcy poprzez przedłożenie odpisu/wyciągu z właściwego rejestru lub jakiegokolwiek innego dokumentu jednoznacznie potwierdzającego funkcjonowanie przez w/w okres;
- d) **ekonomicznego wymiaru działania podmiotu** – Podmiot musi w ostatnim okresie obrachunkowym posiadać nie mniej niż 30% przychodów własnych w ogólnej wartości przychodów, na podstawie oświadczenia podmiotu oraz bilansu i rachunku wyników za ostatni okres obrachunkowy (w przypadku podmiotów, które działają krócej niż 12 miesięcy, wyciąg z ksiąg rachunkowych za okres prowadzonej działalności) podmiotu, które są weryfikowane przez organ certyfikujący licencjobiorcy. Do przychodów własnych zalicza się wszystkie przychody ze sprzedaży dóbr i usług oraz dotacje ze środków budżetu państwa, budżetu UE oraz budżetu jednostki samorządu terytorialnego w związku z realizacją zadań publicznych przez dany podmiot. Do dotacji nie zalicza się dotacji przyznanej w związku ze wspieraniem wykonywania zadań publicznych przyznawanych przez jednostkę samorządu terytorialnego lub budżet państwa.

§ 10

1. Udzielenie sublicencji może nastąpić jedynie konkretnemu podmiotowi ekonomii społecznej wraz z wykazem towarów lub usług.
2. Okres sublicencji nie może być dłuższy niż 1 rok, z możliwością przedłużenia na kolejny czas nie dłuższy niż 1 rok.

§ 11

Podmioty ekonomii społecznej, którym udzielono sublicencji mogą używać Znak tylko do (zakres pól eksploatacji sublicencji):

- a) oznaczania produktów oraz miejsca prowadzenia działalności usługowej,
- b) umieszczanie Znak na opakowaniach, instrukcjach i innych materiałach powiązanych bezpośrednio z produktem,
- c) umieszczanie Znak na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
- d) wykorzystanie Znak w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów i usług,
- e) posługiwania się Znakiem w reklamie i w kontaktach biznesowych.

§ 12

1. W przypadku złamania postanowień niniejszej umowy, w szczególności § 6, Licencjodawca może rozwiązać umowę, po bezskutecznym wezwaniu Licencjobiorcy w terminie 14 dni do złożenia wyjaśnień i do zaniechania naruszeń. W przypadku rozwiązania umowy w wskazanym powyżej trybie, Licencjobiorcy nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Licencjodawcy.
2. W przypadku rozwiązania umowy Licencjobiorca jest zobowiązany do zaprzestania używania Znak. Licencjodawca może poinformować o utracie prawa do posługiwania się Znakiem w środkach masowego przekazu.
3. Rozwiązanie niniejszej umowy nie powoduje wygaśnięcia sublicencji, które zostały udzielone zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy.

§ 13

Znak Ekonomii Społecznej stanowi logotyp „Zakup Prospołeczny”. Księga znamionowa logotypu Znak Ekonomii Społecznej stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy. Określa one wszelkie techniczne zasady użycia Znak i jego dopuszczalne warianty. Licencjodawca zobowiązany jest do dostarczenia Licencjobiorcy wyżej wskazanej dokumentacji technicznej, niezbędnej do wykonywania uprawnień, wynikających z niniejszej umowy, w terminie 14 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy.

§ 14

1. Licencjobiorca zobowiązuje się do powstrzymania się od jakichkolwiek zachowań o charakterze konkurencyjnym w stosunku do Licencjodawcy, związanych z korzystaniem ze Znak, o którym mowa w § 1, po rozwiązaniu niniejszej umowy.
2. Zakaz, o którym mowa w ust. 1, nie stoi na przeszkodzie stworzeniu przez Licencjobiorcę własnego znaku promującego podmioty ekonomii społecznej i ich produkty.

§ 15

Licencjobiorcy nie przysługuje prawo dokonania przelewu praw wynikających z niniejszej umowy.

§ 16

Spory wynikłe na tle niniejszej umowy rozpatrywał będzie Sąd rzeczowo właściwy dla Licencjodawcy.

§ 17

Zmiana niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 18

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
Licencjodawca

.....
Licencjobiorca